



Quelle

BUNDESWEIT SEIT 20 JAHREN

VERBREITETE AUFLAGE 80.000

MEDIADATEN 2027

QUELL - INSPIRATIONEN FÜR BEWUSSTES LEBEN



QUELL: INSPIRATIONEN FÜR BEWUSSTES LEBEN

Mit seinen Publikationen widmet sich der Quell Verlag dem Thema Nachhaltigkeit in allen Lebensbereichen.

Die Zeitschrift Quell

Seit nunmehr 20 Jahren berichten wir über das gesamte Spektrum von Themen, die zu einem nachhaltigen Lebensstil gehören. Unser Leitspruch "Inspirationen für bewusstes Leben" zieht sich als redaktionelles Programm durch all unsere Beiträge, die nach den Elementen Wasser, Erde, Feuer oder Luft rubriziert sind. Jedes Thema, jeder Kunde findet seinen Platz in einem dieser Elemente.

Das Internet-Portal www.quell-online.de und www.quell-shop.de

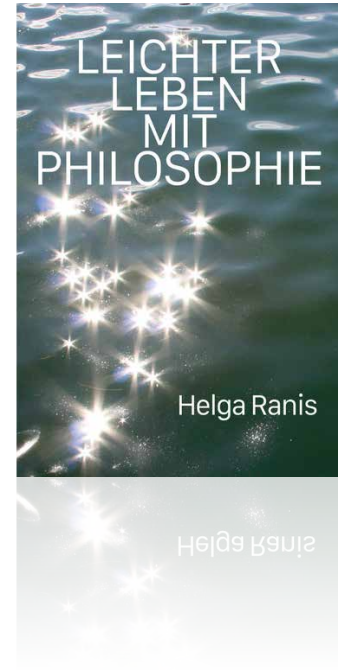
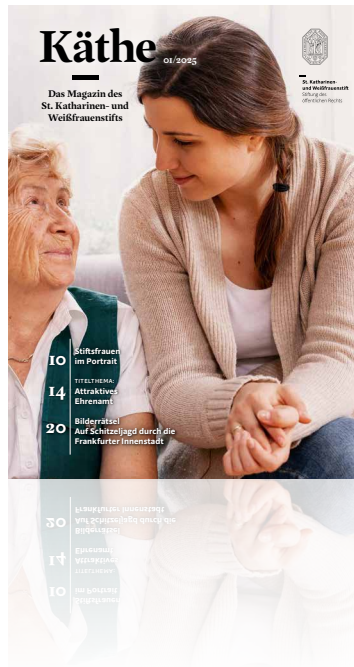
Unser Internet-Portal bietet flankierend zur Zeitschrift wertvolle Zusatzinformationen und macht ausgewählte Berichte von Quell für die Leserschaft digital zugänglich. In unserem Internet-Shop bieten wir ein kleines, aber feines Sortiment an nachhaltigen Produkten, die es oft im Handel nicht zu kaufen gibt.

Quell Edition: Buchsortiment

Die Bücher der Quell Edition greifen sowohl zukunftsorientierte Gesellschaftspolitik auf, als auch Themen der eigenverantwortlichen Lebensgestaltung. Die Bücher sind im Buchhandel zu bekommen oder unter www.quell-shop.de.

Kundenzeitschriften, wie zum Beispiel Käthe

Der Quell Verlag hat jahrzehntelange Erfahrung in der Konzeption und Redaktion von Kundenmagazinen. So entsteht beispielsweise in unserem Verlagshaus das Magazin Käthe, mit dem das Frankfurter St. Katharinen- und Weißfrauenstift seit mehr als sechs Jahren über wichtige Ereignisse informiert, Stiftsfrauen porträtiert und von seinen vielfältigen Aktivitäten berichtet.

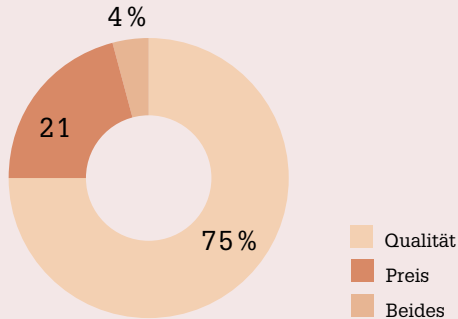


ZIELGRUPPE

Unsere Leserinnen und Leser* zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein aus. Sie sind an einer nachhaltigen Lebensweise interessiert und liegen in Sachen Bildung im Spitzenfeld. Der Anteil der männlichen Leser liegt bei 31 Prozent. Ein Großteil befindet sich genau in der kaufkräftigsten Altersgruppe (zwischen 40 und 70 Jahren). Für Anbieter nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte stellen unsere Leser damit eine interessante Zielgruppe dar. (*Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit verwenden wir in der Folge die gewohnte männliche Sprachform.)

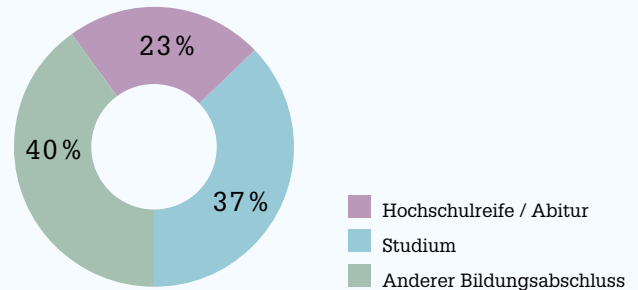
HOHES QUALITÄTSBEWUSSTSEIN

Zwei Drittel unserer Leser ziehen nachhaltige, sinnvolle, haltbare Produkte vermeintlich Günstigerem vor.

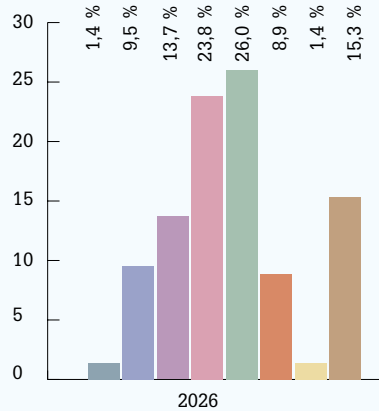


ANSPRUCHSVOLLE LESER

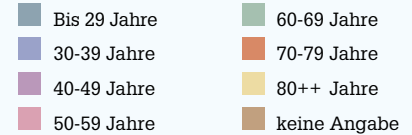
Mit mehr als 40 Prozent ist der Anteil an Akademikern fast doppelt so hoch wie im Durchschnitt der deutschen Bevölkerung.



IM BESTEN ALTER



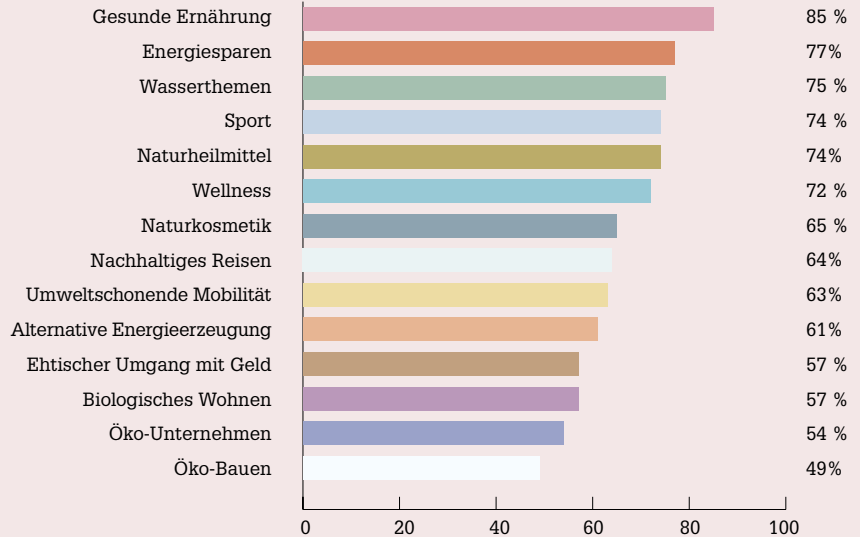
»In jedem Alter lesenswert« – das sagen unsere Leser, die zu den kaufkräftigen Bevölkerungsgruppen gehören.



Ergebnisse unserer aktuellsten Leserbefragung.
Rund 500 Zuschriften – per Post oder online –
flossen in die Auswertung ein.

THEMEN-LIEBLINGE UNSERER LESER

»Ich interessiere mich ganz besonders«
und »ich interessiere mich sehr« –
das ist die Themen-Hitliste in Prozent
der Angaben.



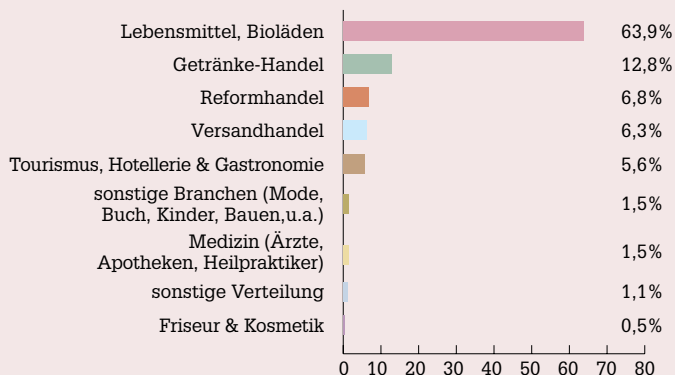
VERTRIEB

Nachhaltig agierende Unternehmen kaufen Quell und verteilen sie über ihre Absatzkanäle.

VERBREITETE AUFLAGE 2026

80.000 Exemplare

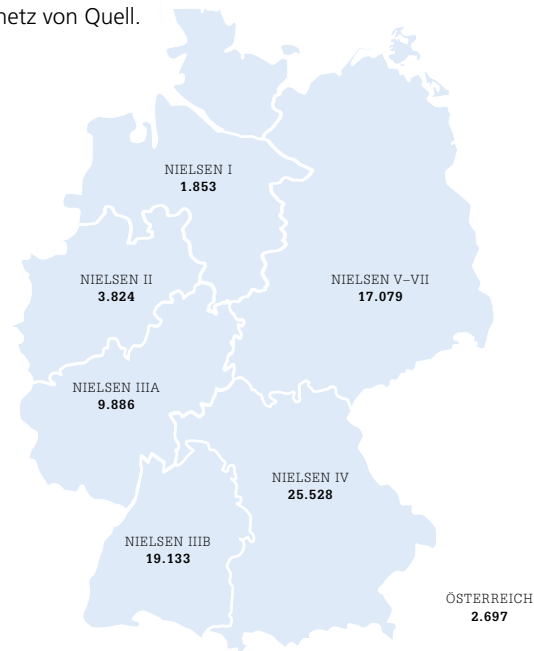
VERTRIEBS-STRUKTUR *



* Im Durchschnitt der letzten zwei Ausgaben.

IN GANZ DEUTSCHLAND VERTRIEBEN UND GELESEN

Die Verteilung über Nielsengebiete und Vertriebswege variiert von Ausgabe zu Ausgabe ein wenig. Denn manche Kooperationspartner sind nicht immer dabei und nutzen nach Bedarf das Vertriebsnetz von Quell.



KONDITIONEN FÜR VERTEILENDE UNTERNEHMEN*

20 Magazine	je 42 Cent / Stück
ab 50 Magazine	je 36 Cent / Stück
ab 500 Magazine	je 30 Cent / Stück
ab 1.000 Magazine	je 29 Cent / Stück
ab 2.000 Magazine	je 28 Cent / Stück

* ohne redaktionelle Berücksichtigung. Konditionen für Kooperationspartner inklusive journalistische und grafische Dienstleistung siehe Seite 10.

BEILAGEN

	Gesamtauflage	Teilauflage
bis 20 Gramm	90 € 0/00	95 € 0/00
bis 30 Gramm	100 € 0/00	105 € 0/00
bis 40 Gramm	110 € 0/00	115 € 0/00
bis 50 Gramm	120 € 0/00	125 € 0/00

BELEGUNGSOPTIONEN

Gesamtauflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten oder Ländern.

Mindestauflage für Beilagen

15.000 Exemplare

AUFLAGENBESTIMMUNG

Eine Abweichung von den gebuchten Verteilgebieten ist aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Vor Auftragserteilung muss die beizulegende Menge abgestimmt werden, da die Auflage in den Nielsen-Gebieten Schwankungen unterliegt.

ANLIEFERUNG

**Ansprechpartnerin zur Terminierung
der Beilagen-Anlieferung**

Martina Guthmann | martina.guthmann@quell-online.de

PREISE FÜR ANZEIGEN/ADVERTORIAL

	Preise
1/1 Seite	3.950 €
1/2 Seite quer/hoch	2.100 €
1/3 Seite quer/hoch	1.500 €
1/4 Seite quer/hoch	1.100 €
Anzeige im Fließtext / 1/8 Seite	490 €
2/1 Seite	7.800 €
U2, U3 oder U4	4.750 €

* Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Alle Formate wahlweise im Bildspiegel oder im Anschnitt.

TERMINE 2027

Nummer	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-, Kooperationsschluss	Druckunterlagenschluss
Quell 78	Frühling Sommer	22.03.2027	12.02.2027	29.02.2027
Quell 79	Herbst Winter	21.09.2027	13.08.2027	20.08.2027

KOOPERATIONEN

Kooperationen sind Win-Win-Situationen für alle Beteiligten. Sie zeichnen sich dadurch aus, dass Quell die journalistische und grafische Aufarbeitung der Inhalte übernimmt. Im Gegenzug kauft der Kooperationspartner ein Kontingent von Quell und speist dieses in seine eigenen Vertriebswege ein. Damit kann der Kreis unserer Kooperationspartner immer neue Zielgruppen erreichen. Weil diese Art der Verteilung für die Gesamtheit unserer Kooperationspartner sehr vorteilhaft ist, gelten dafür besondere Konditionen: Für eine im Quell-Stil getextete und gestaltete Doppelseite wird die Abnahme von mindestens 10.000 Exemplaren vorausgesetzt. Das entspricht einem Preis von mindestens 5.900 Euro zzgl. MwSt. (Preis pro Exemplar für Kooperationspartner: 0,59 Euro zzgl. MwSt.).

Ansprechpartnerin

Martina Guthmann | martina.guthmann@quell-online.de

ADVERTORIAL MIT ONLINE-SHOP

Unser Online-Shop www.quell-shop.de eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Produkte den Lesern und Leserinnen von Quell für den Kauf zugänglich zu machen. Die Aufnahme eines Produkts in den Quell-Shop setzt voraus, dass Sie bei Aufnahme ein Advertorial buchen (Tarife siehe Seite 10) oder als Kooperationspartner ein Kontingent von Quell übernehmen und in Ihre Vertriebswege einspeisen.

INTERNET ADVERTORIAL

Platzierung Startseite

Mit einem Advertorial direkt auf der Startseite von www.quellonline.de erreichen Sie unsere Leserinnen und Leser aufmerksamkeitsstark. Über eine Verlinkung gelangt der Nutzer auf Ihre Internet-Seite, auf der Sie Ihr Angebot mit Text und Bild attraktiv in Szene setzen können. Möglich ist auch die Einbindung eines Videos (zum Beispiel aus YouTube).

Begleitet wird das Angebot von einem Beitrag in unserem monatlichen Newsletter.

Laufzeit

Zwei Kalenderwochen auf der Startseite, dann ein Jahr auf www.quellonline.de

Schnupper-Preis

490,- Euro

Verfügbarkeit

Auf Anfrage bei Martina Guthmann
martina.guthmann@quell-online.de

Leistungswerte

Nutzer 436.000 (p.a. in 2025)
Seitenaufrufe pro Sitzung 2,65 (in 2025)
Seitenaufrufe gesamt 1.157.182 (in 2025)
Newsletter rund 850 Abonnenten



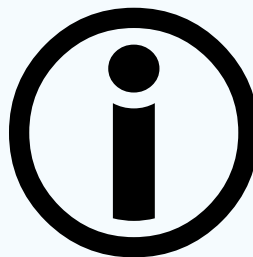
DIE KOMBINATION VON PRINT UND DIGITAL DER QUELL-CODE

Unsere Kooperationspartner sind mit ihren Inhalten aus dem gedruckten Heft auch auf www.quell-online.de vertreten.

Dort ist es auch möglich, die Inhalte aus der Print-Quell mit Zusatz-Informationen oder schon erschienenen Beiträgen zu verknüpfen.

An vielen Stellen im Heft weist deshalb der sogenannte Quell-Code auf weiterführende Informationen im Internet hin. Geben Sie den siebenstelligen Code einfach im Internet in Google ein oder im Quell-Code-Feld auf www.quell-online.de und Sie werden zu dem entsprechenden Beitrag mit Zusatzinformationen geleitet. Damit können Sie Ihre Leserschaft beträchtlich erweitern.

Beiträge aus der gedruckten Quell bleiben mindestens für ein Jahr auf unserer Internet-Seite.



HINWEIS Informationen im Internet

An vielen Stellen von Quell weist das hier oben
gezeigte Symbol auf weiterführende Informationen
im Internet hin.

VERLAGSANGABEN

Verlag

Quell Verlag GmbH, Saalgasse 12, 60311 Frankfurt
Geschäftsführung und Chefredaktion: Andrea Tichy

Kontakt	
Zentrale	+ 49 69 21994940
Fax	+ 49 69 21994942
E-Mail	info@quell-online.de
Internet	www.quell-online.de

Profil

Erscheinungsweise	halbjährlich / 2 x p.a.
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Druckauflage	80.000 Exemplare
verbreitete Auflage	80.000 Exemplare

Vertriebskanäle

Erhältlich im Lebensmittel- und Naturkosthandel, im Reform- und Getränkehandel, im Versand-Handel (z.B. Biokisten), in Hotels, bei Naturfriseuren, Heilpraktikern oder Ärzten.

Seitenumfang	32 Seiten
Verarbeitung	Klebebindung
Heftformat	280 x 200 mm

Technische Angaben

Rollenoffset, nach PSO (ProzessStandard Offsetdruck)
ISO 12647-2 zertifiziert

Ausführung: 4/4-farbig Euroskala
Papier: 90g/m² UPM Star Matt 1.2
FSC-zertifiziert
Digitale Anlieferung im PDF-Format (33dpi)

Anlieferung Druckdaten

Übersendung der Datei per E-Mail an:
info@quell-online.de oder auf DC/DVD an den Verlag

Bankverbindungen

Sparkasse Köln-Bonn
IBAN DE04370501980004632287
BIC COLSDE33

Kreissparkasse Traunstein-Trostberg
IBAN DE66 7105 2050 0040 9326 18
BIC BYLADEM1TST

Amtsgericht Frankfurt
HRB 50848 / UStID-Nr. DE 194 150 616

Quell

QUELL VERLAG GMBH | SAALGASSE 12 | 60311 FRANKFURT