

## Das Konzept

Nachhaltigkeit hat viele Facetten. Sie reicht vom Dreiklang von Ökologie, Ökonomie und Sozialem bis hin zum bewussten Konsum. Seit fast 14 Jahren informiert Quell vierteljährlich über Konsumentenscheidungen und Verhaltensweisen, die zu einem nachhaltigen Lebensstil gehören. Unser Leitspruch „Inspirationen für bewusstes Leben“ zieht sich als redaktionelles Programm durch all unsere Beiträge in den Rubriken Feuer, Erde, Wasser oder Luft.

## Die Rubrizierung

folgt den vier Elementen und deckt folgende Themenbereiche ab:

Erde	<ul style="list-style-type: none"><li>• gesunde Ernährung   Bioprodukte   Naturkosmetik   Haar- und Körperpflege   Wellness   Sport und Bewegung   altes Heilwissen   alternative Medizin   nachhaltige Mode.</li><li>• Destinationen (Reise &amp; Erholung)   Bauen und Wohnen   Design.</li></ul>
Wasser	<ul style="list-style-type: none"><li>• der bewusste Umgang mit dem Lebensmittel Nummer eins   gesundes Trinken   Wasserqualität und Wasserschutz.</li><li>• Wohnen und Leben mit dem Naturelement (z.B. im Bad oder im Garten).</li><li>• Freizeit an Meer, Flüssen und Seen.</li></ul>
Feuer	<ul style="list-style-type: none"><li>• Klimawandel, Klimaschutz   Energiewende (Energiesparen, erneuerbare Energien, umweltschonende Mobilitätskonzepte).</li><li>• Der Umgang mit Sonne (Sonnenschutz) und Licht (z.B. Lichtdesign).</li><li>• Rubrik „Feuer &amp; Flamme“ – Produkte, die uns begeistern.</li></ul>
Luft	<ul style="list-style-type: none"><li>• Luftqualität   Luftkurorte   Düfte und Aromen   Strategien gegen Atemwegs-Beschwerden.</li><li>• „Was in der Luft liegt“ – Trends, Innovationen   Lebensgestaltung, Spiritualität   nachhaltige Unternehmen/Projekte   ethischer Umgang mit Geld   Zertifizierungen   Buch-Tipps.</li></ul>

## Die Zielgruppe

Quell-Leser zeichnen sich durch ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein aus. Sie sind an einer nachhaltigen Lebensweise interessiert und liegen in Sachen Bildung im Spitzenfeld. Der überwiegende Teil der Leserschaft ist weiblich, aber jeder vierte Leser ist ein Mann. Ein Großteil der Quell-Leser befindet sich genau in der kaufkräftigsten Altersgruppe (zwischen 40 und 60 Jahren). Für Anbieter nachhaltiger Dienstleistungen und Produkte stellen sie damit eine interessante Zielgruppe dar.

## Der Vertrieb

Nachhaltig agierende Unternehmen kaufen Quell und verteilen sie über ihre Absatzkanäle. Derzeitige Haupt-Vertriebsschiene: Bioladen- und Reformhausbereich, Bio- und Wellness Hotels, Heilpraktiker, Naturfriseur, Getränkefachhandel.  
Mindestauflage: 100 000 Stück.

## Der Verlag

Quell Verlag GmbH | Saalgasse 12 | 60311 Frankfurt  
Chefredaktion/Geschäftsleitung Andrea Tichy  
T 069 - 21 99 49 40  
F 069 - 21 99 49 42  
andrea.tichy@quell-online.de | www.quell-online.de

## Mediadaten 2020 | Preisliste Nr. 14

Quell Das Magazin für nachhaltiges Leben

Erscheinungsweise	vierteljährlich	Rabatte bei Mehr-	5 Anzeigen 10 %
Magazinformat	210 x 297 mm	fachsaltungen	3 Anzeigen 5 %
Druckverfahren	Rollenoffset	AE-Provision	15 %
Druck	4/4farbig	Beilagen	auf Anfrage
Papier	100 % Recycling, FSC-zertifiziert		
Auflage	Mindestauflage 100.000		
Vertrieb	Bio- und Wellness Hotels   Naturfriseur*innen   Heilpraktiker   Ärzte   Apotheken   Reformhäuser   Bioläden   gehobener Getränk*fachhandel   ausgewählter Fachhandel in unterschiedlichen Branchen		

### Anzeigen

Formate	Preise 4/4farbig	Maße im Bilderspiegel	
1/1 Seite	3.950,- Euro	196 x 283 mm	
1/2 Seite quer	2.100,- Euro	196 x 136 mm	
1/2 Seite hoch	2.100,- Euro	94 x 283 mm	
1/3 Seite quer	1.500,- Euro	196 x 90 mm	
1/3 Seite hoch	1.500,- Euro	62 x 283 mm	
1/4 Seite quer	1.100,- Euro	196 x 66 mm	
1/4 Seite Eck	1.100,- Euro	94 x 131 mm	
1/4 Seite hoch	1.100,- Euro	34 x 247 mm	Redaktionelle Randspalte
1/8 Seite hoch	750,- Euro	34 x 124 mm	1/2 Redaktionelle Randspalte

#### Sonderformate auf Anfrage

Beileger bis 20 g 90,- Euro pro 1.000, Beileger mit höherem Gewicht nach Anfrage

Aufschläge für U4 plus 20 Prozent, für U2 und U3 je 10 Prozent; Proof-Erstellung durch den Kunden

Kooperationsmarketing, Advertorials, Unternehmensberichte: Art, Umfang und Preis auf Anfrage

Preis pro Magazin für Kooperationspartner: 0,49 Euro

### Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	erscheint am
55   Frühjahr 20	07.01.2020	12.02.2020
56   Sommer 20	14.04.2020	20.05.2020
57   Herbst 20	13.07.2020	19.08.2020
58   Winter 20/21	06.10.2020	11.11.2020

Kooperationsmarketing: bis 1 Woche vor Anzeigenschluss;

Druckunterlagenabschluss: 1 Woche nach Anzeigenschluss

### Verlag

Quell Verlag GmbH | Saalgasse 12 | 60311 Frankfurt

Chefredaktion | Geschäftsleitung Andrea Tichy | T 069-21 99 49 40 | F 069-21 99 49 42

andrea.tichy@quell-online.de | www.quell-online.de

### Anzeigen

Ulrike Kohl | Quell Verlag GmbH

Saalgasse 12 | 60311 Frankfurt

T 069-21 99 49 40 | F 069-21 99 49 42

ulrike.kohl@quell-online.de

### Kooperationsmarketing

Martina Guthmann

Karwendelstraße 16 | 82319 Starnberg

T 08151-289 15 | M 0171-380 98 05 | F 08151-27 74 25

martina.guthmann@quell-online.de

## Termine Quell 2020/21

---

<b>Ausgabe 55</b>	<b>Frühjahr 2020</b>
Mo 09.12.2019	Layoutbeginn
Di 07.01.2020	Anzeigenschluss
Mi 15.01.2020	Schluss Korrekturlesen
Do 16.01.2020	Schlussredaktion Andrea Tichy
Fr 17.01.2020	Letzter Blick   Quell Codes
Mi 22.01.2020	Daten an Druckvorstufe   Perey
Mo 27.01.2020	Daten an Druckerei
Di 28.01.2020	Kontrolle Druckdaten   Perey
Mi 29.01.2020	Freigabe an Druckerei
Do 07.02.2020	Drucktermin
Mi 12.02.2020	Auslieferung

---

<b>Ausgabe 56</b>	<b>Sommer 2020</b>
Mo 16.03.2020	Layoutbeginn
Di 14.04.2020	Anzeigenschluss
Mi 22.04.2020	Schluss Korrekturlesen
Do 23.04.2020	Schlussredaktion Andrea Tichy
Fr 24.04.2020	Letzter Blick   Quell Codes
Do 30.04.2020	Daten an Druckvorstufe   Perey
Di 05.05.2020	Daten an Druckerei
Do 07.05.2020	Kontrolle Druckdaten   Perey
Fr 08.05.2020	Freigabe an Druckerei
Mo 11.05.2020	Drucktermin
Mi 20.05.2020	Auslieferung

---

<b>Ausgabe 57</b>	<b>Herbst 2020</b>
Di 09.06.2020	Layoutbeginn
Mo 13.07.2020	Anzeigenschluss
Mi 22.07.2020	Schluss Korrekturlesen
Do 23.07.2020	Schlussredaktion Andrea Tichy
Fr 24.07.2020	Letzter Blick   Quell Codes
Mi 29.07.2020	Daten an Druckvorstufe   Perey
Mo 03.08.2020	Daten an Druckerei
Di 04.08.2020	Kontrolle Druckdaten   Perey
Mi 05.08.2020	Freigabe an Druckerei
Fr 07.08.2020	Drucktermin
Mi 19.08.2020	Auslieferung

---

<b>Ausgabe 58</b>	<b>Winter 2020/21</b>
Mo 31.08.2020	Layoutbeginn
Di 06.10.2020	Anzeigenschluss
Mi 14.10.2020	Schluss Korrekturlesen
Do 15.10.2020	Schlussredaktion Andrea Tichy
Fr 16.10.2020	Letzter Blick   Quell Codes
Mi 21.10.2020	Daten an Druckvorstufe   Rerey
Mo 26.10.2020	Daten an Druckerei
Di 27.10.2020	Kontrolle Druckdaten   Perey
Mi 28.10.2020	Freigabe an Druckerei
Mo 02.11.2020	Drucktermin
Mi 11.11.2020	Auslieferung

---

**Druckunterlagenschluss:** 1 Woche nach Anzeigenschluss

---